



Fish Love Campaign

JUDI DENCH, DIE „CHEFIN VON JAMES BOND“, HAT SICH MIT 80 JAHREN FÜR EINE KAMPAGNE NACKT MIT EINEM HUMMER FOTOGRAFIEREN LASSEN. UNTER DEM NAMEN 'FISHLOVE' SOLL DAMIT AUF DIE ÜBERFISCHUNG DER MEERE UND DEN MISSBRAUCH AN MEERESTIEREN AUFMERKSAM GEMACHT WERDEN. ZUDEM HABEN FOLGENDE PERSÖNLICHKEITEN DIESE PHILOSOPHIE UNTERSTÜTZT:

JULIE CHRISTIE, HELENA BONHAM CARTER, JOHN SWANNELL, KATHY LETTE, FIONA SHAW, ALAN GELATTI SOWIE TAMLA KARI.

FOTOS MADE BY DENIS ROUVRE

“Over-fishing, bottom trawling and other destructive fishing practices are threatening our Oceans. Campaigns such as Fishlove are helping to highlight these important issues and changing attitudes for the better. I'm proud to be part of it.”

Sir Richard Branson

